

Infinix Hadirkan “*Fragment of Anomaly*” di Jakarta Fashion Week 2026: Sebuah Kolaborasi Artistik antara 4 Desainer Fashion Terkemuka dan Eksperimen Robotik ‘R.A.T.S’ Lab.

Jakarta, 27 Oktober 2025 – Menegaskan komitmennya dalam mendukung eksplorasi identitas dan ekspresi diri, Infinix kembali hadir di Jakarta Fashion Week (JFW) 2026 dengan kampanye “Jadiin Style Lo”. Memasuki tahun ketiganya sebagai Official Smartphone Partner, Infinix mempersembahkan peragaan mode bertajuk *Fragment of Anomaly* yang secara artistik menafsirkan ekspresi generasi muda di era digital. *Runway* ini menghadirkan estetika kontras dari empat jenama lokal ternama, yaitu Danjyo Hiyoji, Othman Id, Callie Homme, dan PEAU, yang dipadukan dengan eksplorasi robotika dan seni performatif dari komunitas RATS atau *Robotics Art Technology and Science Performative*. Kolaborasi lintas disiplin ini menjadi wujud nyata visi Infinix sebagai mitra kreatif yang membuka ruang baru bagi lahirnya identitas autentik generasi muda melalui perpaduan antara teknologi, seni, dan *fashion*.

“Lewat ‘*Fragment of Anomaly*’ di Jakarta Fashion Week 2026, kami ingin menunjukkan DNA Infinix sebagai brand teknologi yang dekat dengan fashion dan ekspresi anak muda. Kolaborasi dengan empat desainer terkemuka dan R.A.T.S Lab ini jadi wujud semangat ‘Jadiin Style Lo’, menyatukan teknologi, gaya, dan futurisme dalam satu panggung kreatif,” ungkap Sergio Ticoalu, Head of Marketing Infinix Indonesia.

Svida Alisjahbana, CEO GCM Group dan Chairman Jakarta Fashion Week, menyampaikan bahwa kolaborasi Infinix dan JFW adalah perayaan kreativitas di persimpangan inovasi dan tradisi. “*Fashion tells stories; technology amplifies them. Together with Infinix, Jakarta Fashion Week celebrates creativity that connects tradition, innovation, and the pulse of a global generation,*” tambah Svida.

Fragment of Anomaly: Wujud Eksplorasi Identitas di Panggung Runway

Sebagai salah satu penampil di hari pertama Jakarta Fashion Week 2026, Infinix menghadirkan peragaan mode bertajuk “**Fragment of Anomaly**”. *Runway* ini adalah manifestasi langsung dari keberanian untuk tampil autentik dan melampaui batas konvensi, menegaskan ekstensi filosofis dari Jadiin Style Lo. Tahun ini, Infinix secara eksplisit membawa disrupti dengan berkolaborasi bersama komunitas seni asal Bandung, RATS. Peragaan busana ini untuk pertama kalinya menggabungkan teknologi, gerak, dan sains dalam sebuah eksplorasi visual yang memadukan tubuh manusia dan mesin, menciptakan simbol inovasi dan kreativitas lintas disiplin.

Jalaludin Bulqini, Director dan Visual Artist RATS, menyatakan, “Kami sangat antusias bisa berkolaborasi dengan Infinix di JFW 2026 melalui karya ‘*Fragments of Anomaly*’. Infinix memiliki semangat yang luar biasa dalam memberi ruang bagi seniman untuk bereksperimen dan mengekspresikan ide-ide baru. Tema ‘*Fragments of Anomaly*’ sendiri menjadi refleksi tentang hubungan manusia dan teknologi, tentang bagaimana harmoni bisa tercipta di antara ketepatan mesin dan spontanitas manusia. Melalui karya ini, kami ingin menunjukkan bahwa teknologi pun dapat menjadi medium yang puitis dan penuh emosi.”

Dalam runway *Fragment of Anomaly*, empat jenama lokal menafsirkan keberanian berekspresi dalam gaya dan karakter masing-masing:

- **DANJYO HIYOJI** menghadirkan *The Aftermatch*, koleksi yang menyeimbangkan kekuatan dan kelembutan lewat siluet rileks, material ringan, dan detail eksperimental.
- **OTHMAN ID** mempersembahkan *Eternal Elegance*, yang memadukan pesona klasik dan kemewahan modern dengan craftsmanship tinggi.
- **CALLIE HOMME** menghadirkan *Refined Code*, koleksi yang menonjolkan ketenangan dan keanggunan lewat desain fungsional dan tailoring halus.
- **PEAU** menutup dengan *Nomadic Ease* karya Canesia Andhani Soekotjo, yang mengekspresikan ketenangan di tengah dinamika hidup melalui perpaduan kulit, wol, dan tekstur ular.

Dimboy dan Oby Reza, pendiri sekaligus desainer Othman ID, menyatakan antusiasmenya terhadap kolaborasi ini. “*Infinix punya semangat yang fresh dan berani tampil beda. Nggak cuma soal teknologi, tapi juga bagaimana jadi bagian dari gaya hidup anak muda. Kolaborasi ini terasa effortless karena OTHMAN dan Infinix punya vibe yang sama, sama-sama ingin bereksperimen dan mengekspresikan diri lewat karya. Di JFW 2026, kami senang bisa bersama Infinix merayakan kreativitas lewat perpaduan fashion dan teknologi.*”

Program Cashback, Aktivasi Interaktif, dan Kolaborasi Eksklusif Infinix di Jakarta Fashion Week 2026

Sebagai bagian dari rangkaian Jakarta Fashion Week 2026, Infinix menghadirkan berbagai program dan aktivitas menarik untuk memperkaya pengalaman pengunjung. Selama acara berlangsung, pengunjung dapat memperoleh cashback voucher senilai Rp100.000 di booth Infinix yang dapat digunakan untuk pembelian produk tertentu di toko resmi yang berpartisipasi. Infinix juga memberikan Danjyo Hiyoji Limited Edition Tote Bag eksklusif bagi pelanggan yang membeli produk Infinix, yaitu Infinix GT 30 dan XPAD 20 Pro, di toko resmi pilihan di wilayah Jabodetabek seperti ITC BSD, Tangcity Mall, ITC Cempaka Mas, Bekasi Hyper Mall, dan BEC Bandung, selama periode 1 hingga 30 November 2025.

Tak hanya itu, pengunjung JFW 2026 dapat menikmati beragam aktivasi interaktif seperti instalasi digital, workshop bersama desainer, dan sesi live streaming langsung dari lokasi acara. Program Blind Box eksklusif dengan hadiah terbatas juga dihadirkan untuk menghadirkan kejutan dan inspirasi baru bagi para pengunjung sepanjang pekan mode berlangsung. Selain itu, Infinix juga berkolaborasi dengan ONIC Esports melalui hadirnya merchandise edisi khusus di JFW 2026 yang merepresentasikan pertemuan dua dunia penuh energi, yaitu *esports* dan *fashion*.

Jakarta Fashion Week 2026 akan berlangsung pada 27 Oktober hingga 2 November 2025 di City Hall, Pondok Indah Mall 3, Jakarta Selatan. Infinix akan menyiarkan langsung runway *Fragment of Anomaly* melalui TikTok @infinixid serta menghadirkan berbagai momen eksklusif bagi XFans di seluruh Indonesia sepanjang pekan mode berlangsung.

Tentang Infinix

Didirikan pada 2013, Infinix adalah brand teknologi global yang menghadirkan desain berani, performa unggul, dan inovasi terkini bagi generasi muda di seluruh dunia. Kini, Infinix telah memperluas ekosistemnya ke berbagai kategori produk mulai dari smartphone hingga TWS, smartwatch, laptop, tablet, dan smart TV. Infinix beroperasi di lebih dari 70 negara termasuk Asia Tenggara, Asia Selatan, Timur Tengah, Afrika, dan Amerika Latin.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <https://id.infinixmobility.com>